

Abren cuenta en Rumanía

Xplora Solutions lleva inversores de la construcción al nuevo país comunitario

ALBERTO HERNÁNDEZ. MURCIA

La ampliación de la Unión Europea ha generado unas expectativas de negocio que muchos están aprovechando. Entre ellos, decenas de empresarios españoles entre los que hay una nutrida representación murciana, que han puesto su dinero en Rumanía.

Esta sinergia la aprovecha un joven empresario murciano, José David Pérez, licenciado en Administración y Gestión de Empresas —especialidad en Marketing y Organización, en Italia en Comercio Internacional, y profesor de dicha asignatura en la Universidad de Nápoles— y fundador de Xplora Solutions, entidad que se enmarca como una consultoría destinada en su lanzamiento a la investigación de mercados y el comercio exterior, ya ampliada a la especialización de inversiones, siendo líderes en la gestión en el país del Este.

Comienzos desesperados

Su especialización en este destino procede de su carácter trotamundos, tras haber vivido en varios países, donde ha estudiado e impartido docencia, en Estados Unidos, Brasil y Rumanía, además de Italia, país que le sirvió de plataforma hacia el mercado rumano.

De eso hace ya siete años. "Fui con la intención de realizar algu-

FICHA TÉCNICA

Un joven empresario de éxito en su tierra

El dirigente de Xplora Solutions hace gala siempre que puede de su murcianismo y de cómo un joven emprendedor y un equipo adecuado puede competir con el resto de España en asuntos internacionales.

Hasta ocho idiomas en una sola oficina

Con cuatro personas fijas en plantilla en la oficina de Murcia, sin contar con la delegación abierta en Rumanía, y otra decena de profesionales habituales, cada integrante debe hablar un mínimo de dos idiomas, sumando hasta ocho distintos.

nas inversiones, de la mano de algunas personalidades italianas. Vi un país con mucho potencial, que entonces estaba bastante mal a pesar de comenzar a hablar de su incorporación a la Unión Europea", explica el joven emprendedor. Bajo esas premisas, ¿qué le lleva a pensar en Rumanía para destinar un importante volumen de negocio? "Las ganas de trabajar, aquello estaba fatal, pero veía

FERIAS INTERNACIONALES

Concesión para España

■ Recientemente han obtenido la concesión para la organización de la presencia española en las dos ferias más importantes de Rumanía, que se celebran entre octubre y noviembre, siendo este 2007 su primera experiencia al frente en los sectores de agricultura, ganadería y alimentación —Indagra—, y una feria de muestras con carácter general (TIB), gracias a un acuerdo de comercialización

para España con la empresa francesa que titula ambas convocatorias. La concesión es para el pabellón español.

La incorporación de Rumanía y Bulgaria culminó en enero de 2007 el largo proceso de reunificación entre la Europa Occidental y la Europa del Este, y eleva la población de la UE a unos 485 millones de habitantes, la tercera del mundo detrás de China y la India.

muchas ganas".

Sus primeros pasos en el comercio de pieles para el sector curtido italiano no acabó con buen pie, "más bien salí desesperado, porque la mentalidad rumana no me dejaba trabajar. Siempre había un pero en aquel lugar", matiza José David Pérez.

Cerca de tres años se mantuvo al margen tras aquella primera experiencia. Sin embargo, la unión con unos amigos para adquirir terrenos a urbanizar posteriormente le hizo cambiar de opinión. Hoy día, en las últimas seis semanas han movido unos 20.000 metros cuadrados de terreno, que suponen cerca de

90.000 metros edificadas.

De hecho, Xplora Solutions se cionó desde entonces a los mercados de España, Italia y Rumanía, como principales proyectos de internacionalización. El sector más rentable, la construcción. Sólo en primera residencia existe un déficit de un millón de viviendas, aporta el empresario. Su interrelación comercial le ha llevado a ser representante de la Confederación de Empresarios de Rumanía en España, y en unos días inician la primera misión comercial privada a dicho país.

Los inicios fueron casi un juego, unos terrenos que subían de valor rápidamente y venta fácil

para construir. "Terrenos de inversión le llamamos. Ahora el potencial está en terrenos, construir hoteles, oficinas, polígonos industriales, primera residencia, e incluso infraestructura gracias a los fondos europeos para su cohesión".

► Desde que descubrió el mercado rumano, la consultora se ha especializado casi en exclusiva en aquel país

En ese margen de tiempo, siete años ya, el estado de Rumanía es bastante distinto al de hace no llega a una década, aunque sigue necesitando una actuación masiva. "Hay ya bastantes cosas hechas, pero aún son muchas las que quedan por hacer", analiza Pérez. "La diferencia —añade— que ahora hay dinero".

Ese mercado oculto, en un principio poco seguro, "ahora ha cambiado, hay seguridad en las transacciones, los bancos apuestan por ello...", considera el consultor.

En definitiva, "Rumanía es un país que tiene muchas posibilidades para quien tenga dinero". Del ciudadano rumano, debido a →